

TÍTULOS E TEMAS DOS TRABALHOS DE FIM DE CURSO DEFENDIDOS NA ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DE INHAMBANE ENTRE 2016 E 2018

**INHAMBANE, OUTUBRO DE 2018** 

### FICHA TÉCNICA

**Título:** Títulos e temas dos trabalhos de fim de curso defendidos na Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Inhambane entre 2016 e 2018.

Coordenação: Helsio Amiro Motany de Albuquerque Azevedo.

Organização: Farida Raimundo Dias.

Apoio: Registo Académico da Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Inhambane.

**Ano:** 2018

Cidade: Inhambane

ÍNDICE PÁGINAS

FICHA TÉCNICA	i
ÍNDICE PÁGINAS	11
I. CURSO DE LICENCIATURA EM GESTÃO DE MERCADOS TURÍSTICOS	I
II - CURSO DE LICENCIATURA EM GESTÃO HOTELEIRA	3
III. CURSO DE LICENCIATURA EM INFORMAÇÃO TURÍSTICA	5
IV. CURSO DE LICENCIATURA EM ANIMAÇÃO TURÍSTICA	6
V. CURSO DE LICENCIATURA EM GESTÃO (PÓS-LABORAL)	9

## I. CURSO DE LICENCIATURA EM GESTÃO DE MERCADOS TURÍSTICOS

N°.	AUTOR	TÍTULO/TEMA		
	MONOGRAFIAS - ANO 2018			
01	Mineses Manuel Naife	Diagnóstico Turístico no Município de Quissico: Análise das áreas Prioritárias		
02	Yara Karina João Dezanove	Gestão de Resíduos sólidos no período de alta temporada: Praia de Tofo – Município de Inhambane		
03	Fulgência André Jossias Vilanculo	Proposta de criação de uma empresa de consultoria em turismo (Econsultor, E.I) no município de Vilankulos		
04	Aretha Franklin Langa	Elaboração de um plano de marketing online na agência de viagens Horizon Travel Tours Lda.		
05	Carina Manuel Joaquim Marimira	Diagnóstico das potencialidades agro-turísticas para o desenvolvimento do turismo rural: Caso do distrito de Nhamatanda, Sofala		
	EXAM	E DO ESTADO - ANO 2018		
06	Joaquina Armando Rodrigues	Marketing Turístico e Internet		
07	Celso Arão Massango	Promoção na divulgação de um destino turístico		
	MOI	NOGRAFIAS - ANO 2017		
08	Benedito Alberto Nhancundela	Aproveitamento dos monumentos históricos para o desenvolvimento do turismo no Município de Inhambane		
09	Edipo da Conceição Abrão Mirole	Internet das coisas para o planeamento e prática do turismo sustentável		
10	Felda José Nguenha	Proposta de um roteiro turístico como estratégia de desenvolvimento sustentável na comunidade de Matalana, Distrito de Marracuene		
11	Luís Miguel Júnior	Património histórico-cultural como factor de atracção turística dos pontos: Caso do Município de Inhambane		
12	Hélder Belmiro António Gulumbi	Papel dos transportes turísticos no desenvolvimento dos destinos turísticos		
13	Telma António Machungu	Relação entre transporte aéreo e turismo em Moçambique		
14	Nartécia Armindo Mucanze	Infra-estrutura e desenvolvimento do turismo dos destinos turísticos		
15	Padiola Francisco Padiola	O contributo dos transportes públicos urbanos de passageiros para o desenvolvimento no destino turístico urbano		
16	Jogues João Manuel	O papel das políticas públicas no desenvolvimento do turismo		
17	Lélia da Briza Rodrigues	Contributo das actividades de aventura para a promoção de destinos turísticos		
2.5		E DO ESTADO - ANO 2017		
18	Edson Alberto Cumbana	Importância dos transportes para o turismo		
	MO	NOGRAFIAS - ANO 2016		
19	Anastácia F. Matavele	Ordenamento territorial como estratégia para o desenvolvimento do turismo		
20	Eugénio J. Nhampossa	O papel da super-estrutura no desenvolvimento do turismo		
21	Domingos D. T. Same	Turismo e estratégia de desenvolvimento		
22	Leonardo Jeremias Simão	Internet como estratégia promocional de destinos turísticos: papel do Search Engine Marketing na promoção de destinos turísticos		
23	NikitaManicant	O papel das redes socias na formação da imagem de destinos turísticos		

24	Amelia António Mucavele	Avaliação de políticas públicas aplicações ao sector do turismo: processos e modelos	
25	Nelson João Manuel Tomo	Qualidade do sistema de transporte como factor de actividade de um destino	
26	Carlos José Magaya	Impactos sócio-ambientais do ecoturismo nas áreas de conservação	
27	Micaela José dos santos	Turismo de mergulho como impulsionador da economia de um destino	
28	Rita Vasconcelos Cuna	Factores motivacionais que influenciam na deslocação turista a um destino turístico	
29	EliudMtailuka	Efeito de políticas cambiais para o desenvolvimento de Turismo	
30	Traimo Elizeu Daniel	Impactos ambientais do turismo em parques nacionais	
	EXAME DE ESTADO 2016		
31	Francisco Macateco	O espaço turístico e as dinâmicas sócio territoriais como base da oferta turística	
32	Ivete A. Francisco	Estudos de mercados turístico	
33	Paul A. Alexandy	Actividades turísticas nas áreas de conservação	
34	Deolinda C. Banze	Importância dos transportes no desenvolvimento dos destinos turísticos	
35	Edmercio Jaime José Rodrigues	Planeamento e organização de mercados turísticos	

## II - CURSO DE LICENCIATURA EM GESTÃO HOTELEIRA

Nº.	AUTOR	TÍTULO/TEMA	
	PROJECTO DE DESENVOLVIMENTO EM HOTELARIA - ANO 2018		
01	Jaime Miriel Mandlate	Implementação de serviços de entregas ao domicílio no restaurante Hoya – Hoya com uso do aplicativo móvel	
02	Leia Manuel Vicente Pires	Proposta de implementação de sistema Hazard Analyses and Critical Control Point no Pestana Ruvuma Hotel	
03	Nácira Isvera Rafael Lourenço	Aprovisionamento de alimentos e bebida em empresas hoteleiras: caso do Hotel Dona Ana Vilankulos	
04	Yoca Antónia Fory Sebastião Sumale	Estudo de viabilidade económica e financeira para implantação de resort de cinco estrelas na Ilha de Rungi	
05	Arsevenia Sandra Zandamela	Proposta de implementação de pratos típicos ao restaurante do Hotel Tofo Mar, município de Inhambane, como forma de promover a gastronomia.	
06	Sílvia Silvestre Uachane	Estratégia para utilização da sazonalidade e redução de custos na hotelaria: Implementação do software Customer Relationship Management (CRM): Caso específico pestana Ruvuma Hotel em Maputo	
07	Santos Eudito Cossa	Revitalização do bar do espaço da piscina da ESHTI	
	EXAME	PRÁTICO DE APLICAÇÃO – ANO 2018	
08	Telfazinia Fernando Cossa	Hotel Tofo Mar	
09	Alda Ozias Ruco	Hotel Tofo Mar	
	PROJECTO DE DE	ESENVOLVIMENTO EM HOTELARIA - ANO 2017	
10	Ângelo Adriano Banze	Segurança alimentar na restauração: proposta de implementação de sistema de análise de perigos e pontos críticos de controlo no restaurante casa de comer na praia de Tofo	
11	Anólca José Macuacua	Análise de processo de recrutamento de colaboradores no Hotel Dona Ana	
12	Luzia da Conceição Ernesto Matsimbe	Proposta de implantação de um estabelecimento de eventos na cidade Inhambane	
13	Márcia Luís Cumbana	Proposta de implementação de um serviço diferenciado de <i>fastfood</i> no Município de Inhambane	
14	Nilsa Luís Cangela	Proposta de plano de formação para melhorar a prestação de serviços de mesa do restaurante Mutotana Lodge	
15	Belda Felisberto Venâncio	Introdução do manual do procedimento de restaurante para garções do Hotel Tofo Mar – Inhambane	
	ME PRÁTICO DE APLICA	3	
16	Celeste Alfredo Langa	Hotel Tofo Mar	
17	Eunice João Guiamba	Restaurante Baía Tropical	
18	Nália da Conceição Muhamad Manhice	Restaurante Hoya – Hoya	
19	Glória Paulo Fondo	Restaurante Hoya – Hoya	
20	Nyelete Tchaúque	Restaurante Hoya – Hoya	
21	Valdo Artur Quehá	Hotel Tofo Mar	
22	Franco da Fonseca Florindo	Hotel Tofo Mar	

23	Benedito José Chaúque Júnior	Restaurante Hoya – Hoya	
	PROJECTO DE DESENVOLVIMENTO EM HOTELARIA - ANO 2016		
24	Adolfo A. Zunguene	Proposta de melhoramento da qualidade das refeições do restaurante do Lar Eduardo Mondlane.	
25	Eugénio Félix Mapunda	Proposta de implantação da hotelaria hospitalar no hospital provincial no Município de Inhambane	
26	Ercília Artur Bango	Implementação de um parque de campismo na praia de Bilene na província de Gaza	
27	Anacleta Albano Penicela	Implementação das ferramentas do yield management na gestão comercial do pole hotel	
28	Edson Pedro Chilundo	Marketing electrónico (e-marketing) projecto de melhoria do Emarketing para o Hotel Moçambicano	
29	Abdul Manafi Bwana	Projecto de implementação de um sistema de gestão de resíduos sólidos no restaurante universitário da ESHTI	
30	Helton Logrigo Nhavene	Proposta de plano de formação para recepcionistas da residência da ESHTI	
31	Mena Judit Mazula	Proposta de modelo para avaliação de desempenho do gestor hoteleiro no Hotel Inhambane	
32	Gércia F. Cuche	Proposta de melhoria das instalações para aprendizagem prática nos cursos de formação em recepção, andares e lavandaria do Centro de Formação em Hotelaria e Turismo de Inhambane.	
33	Cecília da Iasmina Gungulo	Análise de ciclo de controlo de alimento e bebidas do restaurante clube do Comodoro- Hotel Casa de Capitão: Etapas, ementas, recepção, armazenamento, e serviço	
	EXAME	PRÁTICO DE APLICAÇÃO – ANO 2016	
34	Fernando C. Fondo	Restaurante Hoya-Hoya	
35	Leila G. Remígio	Restaurante Hoya-Hoya	
36	Eduardo Jossen Fombi Júnior	Hotel Casa do Capitão	
37	Nelson José Gonçalves Ferreira	Hotel Tofo Mar	
38	Edson Jorge Alexandre	Hotel Casa do Capitão	
39	Shaina Cane	Farma's Hotel	
40	Rita Benigna António Mondlane	Hotel Tofo Mar	

# III. CURSO DE LICENCIATURA EM INFORMAÇÃO TURÍSTICA

Nº	AUTOR	TÍTULO/TEMA
		MONOGRAFIAS - ANO 2018
01	NordinoArlindo Neves	O processo de elaboração de roteiros turístico no Município de Inhambane
02	Vânia Matilde Filipe	Marketing de Relacionamento como estratégia de fidelização de
	Muyane	clientes: Caso de Dugong Beach Lodge
		EXAME DE ESTADO – ANO 2018
03	Leonel Alberto Moiane	Papel do marketing digital na promoção de destinos turísticos
04	Tacdir Chemane Amade	Contributo das TIC's na promoção dos destinos turísticos
0.5	Marcos José Meia Chuva	Inovação e empreendedorismo como determinantes do desenvolvimento
05		dos destinos turísticos
		MONOGRAFIAS - ANO 2017
06	Celso Francisco Paulo Castigo	Mecanismos de comunicação adoptados pelos actores de conservação aquando da resolução do conflito Homem- animal na Reserva Especial de Maputo
07	Neli Vasco Mucasse	O papel do estado na promoção de destinos turísticos: caso do Município de Inhambane
08	Paulo Arnaldo Matsinhe	A adaptação das TIC's como estratégia de promoção e massificação do turismo rural no Município de Pirenópolis em Goiás
09	Vanize Pulquéria Faiela	O papel da comunicação nas organizações turísticas
10	Nizia da Conceição Samu	Influência de turismo social no desenvolvimento do turismo doméstico
11	António Manuel Gemo	Desafios dos destinos turísticos emergentes face as tendências do turismo internacional
12	Sheila Anacleta Tomas Cheveia	Tripadvisor como ferramenta de gestão de imagem dos destinos turísticos
13	Emerson Narciso Nevis	Aplicação das tecnologias limpas para o desenvolvimento sustentável de turismo
14	Balbina Eurídice Jossefa Maguia	Papel dos centros de informação turística na promoção dos destinos turísticos
		EXAME DE ESTADO – ANO 2017
15	Ozias Augusto Balana	Perfil e competências do informador turístico como determinante da qualidade no turismo
		MONOGRAFIAS - ANO 2016
16	Bílzia G. R. Vilanculos	Turismo como estratégia de conservação do património histórico- cultural no meio urbano
17	Hermenegildo Tinga	Turismo de aventura como alternativa para diversificação da oferta turística de um destino turístico
18	Dulce C. Doane	As tecnologias de informação e comunicação na cadeia de distribuição turística: Impactos e desafios
19	Estrela Abrão	Impactos ambientais da actividade turística na zona costeira
20	Crélio R. Sacate	Branding como estratégia de promoção de destinos turísticos
21	Ercília Orlando da Mão	Eventos tradicionais como estratégia de divulgação da cultura local nos destinos turísticos
22	Ricardina Diamantino Machacule	Website de turismo como ferramenta para promoção de destinos turísticos
23	Gorge Carlos Cossa	Influência de marketing digital na escolha dos destinos turísticos
24	Nevis Silvestre Cossa	Contributo das redes sociais como estratégia para promoção dos

		destinos turísticos	
25	Juelma Abilho Beni	Impactos soco culturais do turismo cultural na comunidade local	
26	Sheila Alcinda Chissano	Aplicação de sistemas de informação geográfica no planeamento turístico	
27	Alberto Domingos da Fonseca	Turismo sinergético e desenvolvimento local: Contributo de turismo sinergético para o desenvolvimento local	
28	Célsio Hassan	O contributo de turismo rural na promoção de turismo domestica	
20		1 ,	
29	Genoveva Cersia Orlando Mucumba	Aplicação do marketing e relacionar no agenciamento de viagem turísticas	
30	Orísia da Gloria Eliza	Infra-estrutura de transporte como fonte de informação turística: estudo	
30	Nhantumbo	de caso na sinalização	
31	Januário Inácio Zibane	O papel da fotografia como ferramenta na promoção de destinos	
		turísticos	
32	Josefina Carolina David	Património cultural como uma estratégia de desenvolvimento turístico	
	EXAME DE ESTADO – ANO 2016		
33	Sóvia Marcelino	Tecnologias de informação e comunicação no turismo	
34	António Zefanias	Cadeia de distribuição turística	
35	Ancha Martins Nassoro	Contribuição da TIC's na promoção dos destinos turísticos	

# IV. CURSO DE LICENCIATURA EM ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Nº	AUTOR	TÍTULO/TEMA	
	MONOGRAFIAS - ANO 2018		
01	Christopher John	O contributo dos eventos para o desenvolvimento de turismo no	
	Ngaraguza	município de Inhambane	
02	Anilzo Victorino Tinga	Turismo comunitário como forma de inclusão social: caso do Parque Nacional do Arquipélago de Bazaruto	
03	Helton Castigo Nhaca	A influência do marketing empresarial na escolha do destino turístico	
04	José António Generoso	Importância da protecção e conservação do património cultural para o desenvolvimento do turismo no município de Inhambane	
05	Magno André Andate	A sazonalidade no Município de Inhambane	
06	Danilo Santos António Macie	Contributo do ecoturismo na conservação da biodiversidade: caso especial da Reserva Especial de Maputo	
07	Dalila António Palichane	Influência da animação turística para o desenvolvimento do turismo ecológico: caso Reserva Especial de Maputo	
08	Eunice Ana Cossa	Importância do treinamento e qualificação do animador turístico	
09	Domingos Sete Chinguaro	Sustentabilidade ambiental e social do turismo na Reserva Especial de Maputo	
10	Estela Alfredo Langa	Animação turística como estratégia de diversificação da oferta hoteleira em Moçambique	
11	Célio Angelo José Machava	Contributo das actividades de animação turística na dinamização do turismo rural: caso do distrito de Namaacha	
12	Argenencia Fanuel Chigungo	Importância da protecção e conservação do património cultural para o desenvolvimento do turismo no município de Inhambane	
	EXAME DE ESTADO 2018		
13	Aissa Abdul Amade	Adaptação das agências de viagem e turismo face ao avanço tecnológico	
	PROJECTO DE DESENVOLVIMENTO – ANO 2018		
14	Ailina Dércia da Isa Sefane	Proposta de introdução do turismo criativo na Mafalala walking tour:	

		cidade de Maputo
		MONOGRAFIAS - ANO 2017
1.7	Amândio Lembranço	Analisar a contribuição do turismo de aventura como impulsor no
15	Mazuze	desenvolvimento económico nos destinos turísticos
1.0	Inocêncio de Sousa	Contributo das agências de viagens e truísmo na promoção dos
16	Cadeado	destinos turísticos
17	Lúcia Sofia Popiane	Importância da ameaça ambiental para o desenvolvimento de turismo
17	Nhadumbuca	sustentável na zona costeira
18	Analina Jonas Maheme	O papel do animador na dinamização das actividades turísticas no
10	Ananna Jonas Waneme	destino turístico: Praia do Tofo
19	André Simião Uaciquete	Papel das agências de viagens e turismo no desenvolvimento do
17	Andre Sinnao Gaeiquete	turismo
20	Angélica Alberto Mussana	Animação turística como factor de inovação nos destinos turísticos
		(caso da Praia da Barra)
21	Baraka John	Eventos culturais como factor de desenvolvimento do turismo
22	Sónia Américo Bata	Itinerários turísticos como factor motivador da procura de destinos
	Soma i morreo Bata	turísticos
23	Marcos Ezequiel Sitio	Contributo de ecoturismo no desenvolvimento sustentável da
	-	comunidade receptora
24	Ermelinda Moisés	Importância das reservas do património cultural na diversificação da
	Chilengue	oferta turística
25	Adérito Lúcio Ernesto	Contributo de turismo para o desenvolvimento local
	Nguenha	•
26	Yuna Cíntia Luís Paulo	Importância do treinamento e desenvolvimento dos recursos humanos
	Employee Mainte	nas empresas turísticas
27	Ermelinda Moisés	Importância do património cultural na diversificação da oferta turística
28	Chilengue Zeferino Pinto Adamo	Papel dos Mídias na promoção dos destinos turísticos
20	Zerenno i into Adamo	Inovação como estratégia para o desenvolvimento de destinos
29	Rassul-Bibi Abdul Satar	turísticos
		Gestão de riscos e turismo de aventura: O papel da gestão de risco nas
30	Milagre Félix Eduardo	actividades de turismo de aventura praticadas na água
		MONOGRAFIAS - ANO 2016
31	Eulália T. Maúnde	Contributo económico de animação turística nos destinos turísticos
		Eventos como estratégia de diversificação do produto turístico nos
32	Amelia augustino Matável	destinos turísticos
22	C(4) - Ti C '	Importância do planeamento turístico para o desenvolvimento do
33	Cátia Tiago Saia	turismo doméstico
34	Vitória S. D. Naiete	Animação turística: factor de aumento de fluxos em destinos turísticos
25	Flávio Bernardo Chande	Contributo dos parques temáticos para o desenvolvimento de turismo
35	Travio Defliardo Chande	urbano
36	Lélia Da Briza Rodrigues	Contributo das actividades de aventura para promoção de destinos
50	Nhauste	trísticos
37	Lolidio José Macuacua	O papel da formação e qualificação do animador na indústria turística
38	Márcia Rosário	Contributo do turismo para o desenvolvimento das áreas de
50	iviaicia Kosaiio	conservação
39	Amélia Agostinho	Eventos como estratégia de diversificação do produto turístico nos
3)	Matavele	destinos turísticos
40	Lúcia Sofia Popiane	Importância da educação ambiental para o desenvolvimento do
	Nhadumbuca	turismo sustentável na zona costeira
41	Nece Adelino Rodrigues	O contributo dos festivais de música no desenvolvimento da

		actividade turística	
42	Alfredo silvestre Mandlate	Animação turística: factor de aumento do tempo de permanência nas	
42	Affiedo silvestre ivialidiate	unidades hoteleiras	
43	Alberto S. M. Alberto	Introdução de turismo de aventura como mecanismo da diversificação	
43	Moqueio	da oferta turística	
44	Eulalia Titas Maunde	Contributo económico da animação turística nos destinos turísticos	
45	Ana P. Manave	Animador turístico: atitude, competências, funções e perfil	
43	Alia P. Maliave	profissional	
	EXAME DO ESTADO - ANO 2016		
46	Beatriz A. Matusse	Interpretação do património cultural (etapas, tipos, meios, técnicas)	
47	Retina Da Concessão	Dianagmento e composição de retaines trajeticos	
47	Mussani	Planeamento e composição de roteiros turísticos	
48	Samuel elcidio domingos	Animação turística como mecanismo de diversificação da oferta	
46	Munjovo	turística	
49	Gláucia Letícia Tondo	Intermediação na distribuição turística: riscos e desafios no um novo	
49	Giaucia Leucia Tolluo	paradigma do processo	
50	Isac Paulo Mabunda	Planeamento e gestão de programas de animação turística	
51	Edilson Anselmo Chirinza	Planificação e gestão de programas de animação turísticas	

### V. CURSO DE LICENCIATURA EM GESTÃO (PÓS-LABORAL)

Nº.	AUTOR	TÍTULO/TEMA
		MONOGRAFIA - ANO 2018
01	Beatriz Victória Massengele	Influência da motivação nas organizações: caso da Direcção Provincial da Obras Públicas, Habitação e Recursos Hídricos de Inhambane
02	Leonor Fernando Govene	Gestão de reclamação dos clientes jurídicos: estudo de caso do Millenium BIM no Município de Inhambane
03	Celso Frederico Cândido	Os rácios como pressupostos basilares na análise da sustentabilidade económico-financeira da empresa
04	Teresa Márcia Zacarias CavonaCumbana	Contribuição da receita própria no cumprimento das actividades: caso no CMCI no período de 2014-2016
05	Teresa Inocência Francisco Vuma	Comportamento das pequenas e médias empresas de fornecimento de bens e prestação de serviços da cidade de Inhambane no período de 2010-2015
06	Amélia Carlos dos Santos	Impacto do processo de avaliação de desempenho na satisfação dos funcionários e agentes do estado na Secretaria Provincial de Inhambane
07	Jéssica Duarte Dos Reis	Análise do processo de recrutamento e selecção de pessoas no CMCI no período de 2012-2015
08	Jaime Armando Marrima	Simulação Empresarial- Maguimisa Moveis, Lda
09	Filipe Abrahamo Uache Matsinhe	Controle interno como ferramenta de satisfação do cliente: caso do Deposito Provincial de Inhambane
10	Vikshita Sheilendra	Delineação de plano estratégico para o sucesso de uma empresa: Estudo de caso da empresa Baía, Turismo, Transporte e Serviços, Lda.
11	Paula Osvalda Nhamtumbo	Impacto da variação orçamental na gestão financeira no Hospital Provincial de Inhambane 2012-2015
12	Gildo Felisberto Bambo	Estudo de viabilidade técnica e financeira de uma Escola Secundária
		MONOGRAFIA - ANO 2017
13	Eduardo Lisboa Marques Banze	Impacto do processo de avaliação de desempenho como factor de aumento da produtividade nos colaboradores do FIPAG-Inhambane
14	Esmeralda Jaime Lapissone	Análise de gestão de Stock de medicamentos: Caso Deposito de Medicamentos do Hospital de Inhambane
15	Geraldina da Graça Joaquim	Estresse ocupacional: Análise do estresse no ambiente de trabalho para a melhoria do desempenho profissional dos funcionários na DPS de Inhambane
16	Levy Mateus Paulo Cumbana	Politicas motivacionais para a retenção de quadros qualificados do Aparelho de Estado
17	Rosa João Paulo	O fundo de desenvolvimento distrital e a redução da pobreza em Moçambique
18	Samito Augusto Zunguze	Impacto das restrições orçamentais para promoção, progressão e mudança de carreiras no desempenho dos funcionários da Secretaria distrital de Jangamo 2014-2016
19	Narciso Carolina Devesse	Qualidade de serviços de atendimento público prestado no Centro de Saúde Urbano
20	Mariamo Ibraimo Abdul Wahabo	Avaliação do grau de satisfação dos clientes de internet de banda larga da TDM na Cidade de Inhambane

21	Olívia Alberto Lissane Manica	Avaliação da qualidade no atendimento ao cliente: estudo de caso aplicado a EDM, Área de Serviços ao Cliente de Inhambane
22	Ilda da Conceição Raul	A problemática de fuga de quadros nas organizações: estudo de caso da Electricidade de Moçambique, área de serviços ao cliente de Inhambane 2012-2015
23	Vivek Manicant	Proposta de plano estratégico de marketing para NIKSTAR comercial
		MONOGRAFIA - ANO 2016
24	Cesínio F. Simão	Influência da motivação organizacional no desempenho dos colaboradores: caso da StangeConsult
25	Carmen G. Mazive	Importância da auditoria interna na gestão de fundos públicos: caso da Direcção Provincial de Obras Públicas e Habitação de Inhambane no período de 2012-2013
26	Amália G. F. Lamugio	Plano estratégico para a empresa Brithol Michicoma - Delegação provincial de Inhambane de 2016 a 2021
27	Aly A. M. Momade	Contribuição da gestão de stock para as novas ligações na empresa EDM, área de serviço ao cliente de Inhambane, referente ao período de 2012 a 2014
28	Gonçalves de J.Z. Xavier	Análise do processo de mudança de carreira, promoções e progressões: Impacto no desempenho profissional dos funcionários da DPAI
29	Nisha M. M. Mussagy	Análise da comunicação entre empresas e consumidores no município da Maxixe no período de 2011 a 2013: caso prático da Organização António Romão
30	Carlos M. S. L. Tsiringoma	Plano estratégico para o portador diário: delegação de Inhambane
31	Tumásia S. Madumba	Comunicação como factor motivacional dos funcionários da secretaria provincial de Inhambane, no período compreendido entre 2012 à 2014
32	Smita Tramboclal	A satisfação dos clientes dos estabelecimentos comerciais da cidade de Inhambane: estudo de caso do Jalaram Comercial
33	Cremildo A. Jossias	Estudo da motivação dos trabalhadores da empresa nacional Correio de Moçambique-Inhambane
34	Benigna Bernardo	Motivação no ambiente de trabalho: caso particular a Direcção Provincial da Saúde de Inhambane entre 2011 e 2015
35	Alsácia do Rosário Campos	Abandono dos funcionários, causas e/ou motivações no Tribunal Administrativo Provincial de Inhambane
36	Nófalo Taquidir	Análise da situação do imposto pessoal autárquico no município de Inhambane entre 2010 e 2014
37	Elsa Z. Machava	Gestão de documentos de processos-crimes: caso do Gabinete Provincial de Combate à Corrupção de Inhambane
38	Vânia K. Amaral	Políticas de aplicação e gestão de FDD: Caso do Distrito de Jangamo (2010-2014)
39	Arão S. A. Banze	Contratação da mão-de-obra estrangeira na área de turismo e sua contribuição para desenvolvimento do município de Inhambane
40	Gildo V. G. Natingue	Estudo de viabilidade económico-financeira para a implementação de uma peixaria no Município de Inhambane
41	Anderson S. H. Guilamba	Análise do impacto das restrições orçamentais no desenvolvimento profissional de carreiras e motivações dos funcionários do instituto nacional de emprego formação profissional entre 2013 à 2015
42	Joaquim E. Angalaze	Impacto económico da pesca artesanal: Caso do povoado de Nhaduga na província de Inhambane
43	Cheila F. D. Chongole	Factores que determinam o fraco desenvolvimento das micro e pequenas empresas da cidade de Inhambane

44	Rosa Lourenço	Influência da rotatividade do pessoal no desenvolvimento organizacional: caso da DPEDH - Inhambane entre 2004 a 2014
45	Fátima D. U. Ibemegy	Impacto do modelo de distribuição e venda de cartões blá-blá no rendimento da empresa TDM: Estudo de caso na loja da TDM – Maxixe
46	Américo Mapsanganhe	Análise do desembolso do FDD em projectos agrícolas no Distrito de Chokwe
47	Verónica Rodrigues	Xitique e desenvolvimento sócio-económico dos agregados familiares no município da Maxixe
48	Jeremias A. L. Jeremias	Análise da percepção do processo de avaliação de desempenho humano nas organizações: Estudo do caso do CMCI (2010-2013)
49	Eunesia G. Matavele	Análise do processo de levantamento e selecção do candidato na Direcção Provincial de Economia e Finanças de Inhambane
50	Adina Da G. F. Carlos	Avaliação da qualidade de atendimento no posto de saúde da PRM, Inhambane